

中國—東盟氣象合作論壇 岑智明

9月11至12日我應中國氣象局的邀請赴廣西南寧出席了首屆的「中國—東盟氣象合作論壇」，以世界氣象組織「航空氣象學委員會」主席的身份，向與會的東盟國家氣象局管理層作簡報，介紹航空氣象服務未來的發展和挑戰。論壇並通過了「南寧倡議」，在「一帶一路」框架下為中國與東盟國家展開長期氣象合作奠定了基礎。會議也接納了我的建議，將航空氣象服務加入「南寧倡議」的合作範圍內。

台長（右）在「中國—東盟氣象合作論壇」會見中國氣象局鄭國光局長（中）與矯梅燕副局長（左）



馬雲在「中國—東盟博覽會」開幕禮致辭

同時，我也出席了第13屆「中國—東盟博覽會」的開幕禮，聽到多個精彩的演講。其中，馬雲以下的說話值得我們思考：「過去的工業時代我們把人變成了機器，未來的數據時代我們把機器變成人、數據時代小可以變得非常強大…，阿里巴巴的成功是1,200多萬家中小企業的成功…，也證明了一點，small is beautiful, small is powerful, small is wonderful。再小的國家，再小的企業，只要有一個big heart，只要擁抱開放，擁抱新技術，擁抱全球化，我相信一定變得非常強大而且非常美好」。

天文台短片突破千萬收視

楊漢賢 楊國仲

天文台透過YouTube播放的短片，累計觀看次數於今年夏季衝破千萬大關（截至2016年9月底的數字為11,846,433）！而最近兩年多的收視更以倍數飆升，近七百六十萬次，佔總數超過六成。



「氣象冷知識」是夥伴合作的成果



天文台 YouTube 視像頻道

天文台的短片從2009年推出至今，一直非常受歡迎。尤其是從2013年底增設「天氣廣播站」、「氣象冷知識」及「新聞發佈會」三個播放清單之後，短片的數量和質素大大提升，滿足了市民對氣象知識及天氣消息的渴求。其中公眾教育短片系列「氣象冷知識」的涉獵範圍廣泛，製作多元化，內容包括電腦動畫、漂亮雲圖、新聞片段、海外實景等，並夥拍學者、專家、社會團體及政府部門攜手合作，令節目更貼合普羅大眾的需要。